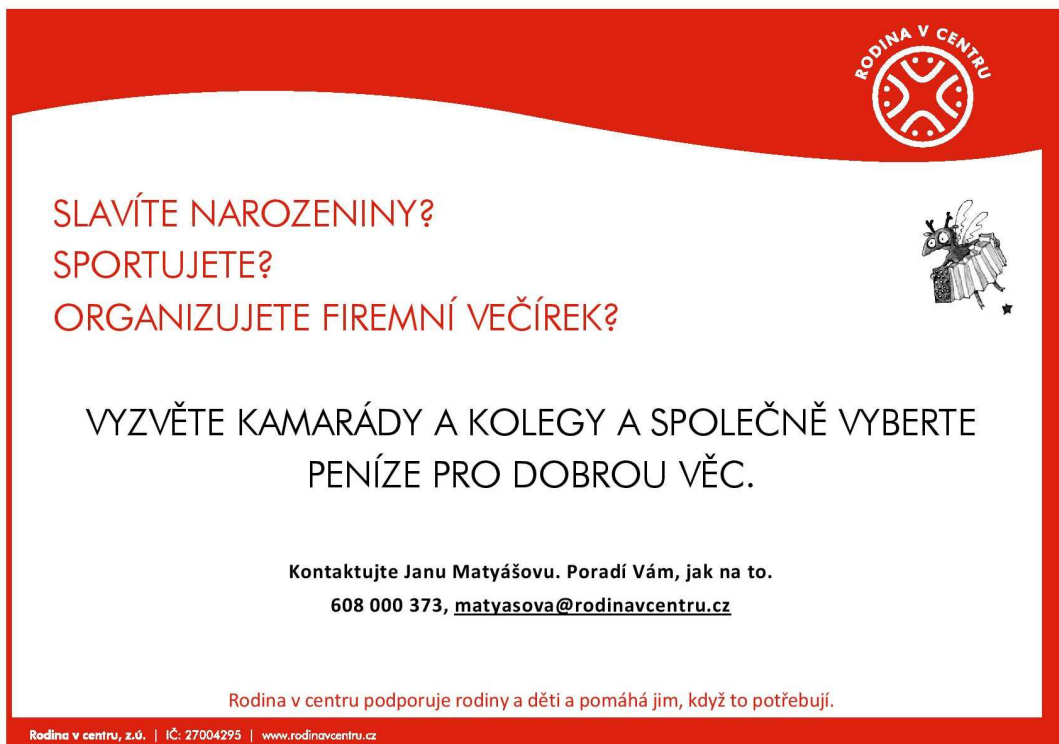


Jak na dárcovskou výzvu?



RODINA V CENTRU

SLAVÍTE NAROZENINY?
SPORTUJETE?
ORGANIZUJETE FIREMNÍ VEČÍREK?

VYZVĚTE KAMARÁDY A KOLEGY A SPOLEČNĚ VYBERTE
PENÍZE PRO DOBROU VĚC.

Kontaktujte Janu Matyášovou. Poradí Vám, jak na to.
608 000 373, matyasova@rodinavcentru.cz

Rodina v centru podporuje rodiny a děti a pomáhá jim, když to potřebují.

Rodina v centru, z.ú. | IČ: 27004295 | www.rodinavcentru.cz

Začnete názvem.

Je krátký a úderný.

Vystihuje, o co jde a kdo se odhodlal jít do toho.

Jitčina čtyřicítka s maratonem.

Nechci dárky pro sebe.

Motto

Popište ve dvou, třech větách, o co jde. Motto bude na webové darovací stránce hned pod názvem výzvy. Oblíbené jsou otázky. Obsahuje výzvu k akci, tj. co mají lidé udělat.

Uběhnu ve 40 svůj první maraton? Fanděte mi a pošlete peníze pro děti, které v životě překonávají mnohem těžší překážky. Těm zase fandím já. Přidejte se ke mně a darujte.

Letošní narozeniny chci oslavit darováním. Já sám nic nepotřebuji. Rozhodl jsem se udělat radost dětem z NZDM Vafle. Přejí si nový počítač a software, aby si mohly nahrávat písničky. Splníme jim jejich přání? Společně s vámi chci vybrat vybrat 15 000 Kč.

Text výzvy

V samotném textu popište:

Co děláte?

Proč to děláte?

Proč právě pro Rodinu v centru?

Kdy?

Text výzvy napište tak, aby zapůsobil na lidi, které plánujete oslovit. Vy sami víte, jak se bavíte mezi svými přáteli, kolegy a rodinou. Představte si konkrétního člověka, pro kterého výzvu píšete. Nebojte se použít jazyk, kterým běžně mluvíte. Nemusíte být nijak formální. Důležité je, aby Vám lidé rozuměli. Text nemusí být nikterak dlouhý, postačí i 150 – 200 slov.

U sportovní výzvy je dobré zdůraznit, že překonáváte svoje limity a že to bude bolet. U narozeninové výzvy zase řekněte, že se vzdáváte svých darů. Na to dárci slyší.

Fotografie výzvy

Připravte si 2 – 3 fotografie, které tematicky souvisí s Vaší výzvou. Vy jako vyzývatel nesmíte na fotce chybět.

Fotka v běžeckém dresu nebo z loňské narozeninové oslavy postačí.

Video zdravice

Dobře zafunguje krátké amatérské video natočené na telefon, kde shrnete účel výzvy. Lidé nečtou, tak proč toho nevyužít a neudělat výzvu pro lidi přitažlivější.

Zvolte si cílovou částku

Dárci lépe odhadnou, jakou částkou mají přispět. Když se výzva k cílové částce přibližuje, motivuje to dárci k darování. A když se to povede, všichni mají radost.

Stanovte si:

1. Kolik lidí oslovíte.
2. Jak vysokou částkou mohou v průměru přispět.
3. A to vše vydělte třemi a máte cílovou částku.

Obvykle přispěje 1/3 oslovených. Netrapte se tím, že nepřispěli všichni. Je to normální.

Časové rozmezí

Určete si, jak dlouho bude vaše výzva probíhat. Ideální je zahájit ji tak 2 – 3 týdny před samotnou akcí. Nejvíce darů přichází po jejím spuštění, těsně před akcí a po akci.

Se založením dárcovské výzvy na portálu Darujme.cz Vám pomůžeme.

Kontaktujte Janu Matyášovou

608 000 373, janamatyasova@rodinavcentru.cz.

Chcete vědět, jak taková výzva může vypadat? Inspirace zde: <https://www.darujme.cz/vyzva/1200627>

